시나리오

본 프로그램은 사용자 취향에 맞추어 혜택과 지도를 만들어가는 프로그램이다. 회원의 유형에 따라 고객, 점주, 관리자로 나뉜다. 이 프로그램은 고객 회원에게 미션을 통해 쿠폰을 발급하고 자신이 직접 방문한 맛집을 평가하는 기능을 제공한다. 점주 회원에게는 자신의 매장을 등록 및 관리하는 기능을 제공한다. 관리자에게는 점주 회원이 등록한 매장을 승인하는 기능을 제공한다.

[고객]

고객 모드는 회원 정보 서비스, 라인 관리 서비스, 쿠폰 관리 서비스, 내슐랭 서비스, 문의 관리 서비스를 제공한다.

1. 회원 관리 서비스

회원 관리 서비스는 회원의 정보를 관리하는 서비스이다. 회원 관리 서비스는 회원 가입, 회원 정보 수정, 회원 탈퇴, 로그인, 로그아웃 기능을 포함한다. 회원 사용자는 로그인 화면에 접근한다. 계정이 없다면 회원가입 화면으로 이동하여 회원가입을 진행한다. 이 때 회원 종류(고객, 점주), 이메일 주소, 닉네임(선택 사항), 생년월일, 성별, 비밀번호를 필요로 한다. 해당 정보 입력을 마친 후 이메일 인증과 약관 동의 과정을 거치면 회원가입이 완료된다.

1. 라인 관리 서비스

라인 관리 서비스는 사용자의 라인을 관리하는 서비스이다. **라인**은 사용자가 혜택을 얻기 위해 자신에게 부여하는 도전 과제를 말한다. 유효 시간은 생성 시점으로부터 24시간 이내이며, 라인 내에 중복 없이 매장 3개를 추가하여 라인을 구성한다.

회원은 라인 관리 서비스를 사용한다. 라인 관리 서비스에는 QR로 인증하기, 라인 생성, 라인 삭제, 라인 내역 조회, 라인 상세 조회, 라인 미션 클리어, 라인 수정 기능(유료)이 포함된다. 회원은 우선 **라인 생성 기능**을 사용하여 라인을 생성할 수 있고 회원당 1개만 보유 가능하다. 매장에 방문했을 때 고객이 **QR로 인증하기 기능**을 사용하여 방문 인증을 받는다. 방문 인증 시 라인 내 매장을 순차적으로 방문해야 하며, 만약 순서를 지키지 않고 다음 매장을 먼저 방문하면 방문하지 않았던 이전 매장들이 실패 처리가 된다. 회원은 **라인 수정 기능(유료), 라인 삭제 기능**을 사용하여 자신의 라인에 대해 수정 및 삭제를 수행할 수 있으며, **라인 내역 조회 기능**을 통해 회원이 생성했던 라인을 목록의 형태로 조회할 수 있다. 라인 내역에 있는 라인 중 하나를 선택하여 **라인 상세 조회 기능**을 통해 해당 라인에 대한 추가적 정보를 볼 수 있는데, 라인 만료일, 라인 내 매장 등에 대한 정보를 알 수 있다. 회원이 라인을 완성하였을 경우 **라인 미션 클리어 기능**이 적용된다. 라인 내 매장 2개 방문 시 스탬프 1개, 라인 전체 성공 시 스탬프 2개가 도장판에 기록된다.

1. 쿠폰 관리 서비스

쿠폰 관리 서비스는 회원이 보유한 쿠폰을 관리하는 서비스이다. 쿠폰 관리 시스템은 쿠폰 추가, 쿠폰 목록 조회, 쿠폰 사용, 쿠폰 삭제, 쿠폰 상세 조회로 구성된다.

**쿠폰 추가 기능**은 도장판의 도장이 6개일 경우 쿠폰을 발급하고 도장판을 초기화한다. **쿠폰 목록 조회 기능**은 회원이 획득했던 쿠폰을 리스트 형태로 보여주는 기능이며, 사용 가능 목록, 사용 내역으로 나뉜다. 회원은 쿠폰을 선택하여 쿠폰 사용 기능, 쿠폰 삭제 기능, 쿠폰 상세 조회 기능을 사용할 수 있다. **쿠폰 사용 기능**은 회원이 보유 쿠폰을 사용하는 기능이다. **쿠폰 삭제 기능**은 회원이 보유 쿠폰을 삭제하는 기능을 말한다. **쿠폰 상세 조회 기능**은 회원이 선택한 보유 쿠폰의 상세한 정보를 조회할 수 있는 기능을 말한다. 쿠폰은 쿠폰 발급일, 쿠폰 만료일, 쿠폰 혜택, 쿠폰 사용처에 대한 정보를 포함한다. 쿠폰 만료일은 발급 이후 1개월이다.

1. 내슐랭 시스템

내슐랭이란 사용자가 맛집 평가단이 되어 각 음식점을 평가하는 것을 말한다. 내슐랭 시스템은 사용자가 사용자 취향대로 지도를 만들어가는 서비스이다. 이 시스템은 지도 서비스, 리뷰 서비스, 내슐랭 서비스, 메모 서비스로 나뉘어진다. **지도 서비스**는 지도 위에서 관심 매장과 자신의 내슐랭 매장, 내슐랭 가이드북에 나타나는 매장이 시각적으로 표시되도록 하는 서비스이다. 지도 서비스는 ‘맛있을지도’ 펼치기, 관심 매장 등록, 관심 매장 삭제, 매장 상세 보기, 내슐랭 가이드북 필터, 관심 매장 필터, 내슐랭 필터, 매장 검색 기능을 포함한다. **리뷰 서비스**는 사용자가 해당 매장들에 대해 리뷰를 작성하는 서비스로 영수증을 스캔한 회원에 한해서만 리뷰를 작성할 수 있다. 리뷰 서비스는 리뷰 등록, 리뷰 상세 조회, 리뷰 수정, 리뷰 내역 조회, 리뷰 삭제, 영수증 스캔하기 기능을 포함한다. **내슐랭 서비스**는 내슐랭 추가, 내슐랭 수정, 내슐랭 삭제 기능을 포함한다. 내슐랭은 리뷰 평점 5점 이상 매장에 한해서만 사용할 수 있으며, 리뷰의 추가, 수정, 삭제와 연동된다. 모든 사용자의 리뷰 평점 평균이 5점 이상일 경우 내슐랭 가이드북에 등재된다. **메모 서비스**는 고객이 해당 매장에 대해 메모를 할 수 있는 서비스를 말하며 메모는 고객 자신만 볼 수 있다. 메모 서비스는 메모 추가, 메모 수정, 메모 삭제 기능을 포함한다.

1. 문의 관리 서비스

문의 관리 서비스는 회원이 자신의 문의 사항을 문의하는 서비스이다. 문의 관리 시스템을 사용할 수 있다. 문의 관리 시스템은 문의 사항 해결 기능, 문의 추가 기능, 문의 수정 기능, 문의 삭제 기능, 문의 상세 조회 기능, 문의 목록 조회 기능으로 구성된다. 회원은 프로그램을 사용하면서 생긴 문의점을 **문의 추가 기능**을 통해 문의 사항을 추가하고 **문의 수정 기능, 문의 삭제 기능**을 사용하여 수정 및 삭제를 할 수 있다. 해결된 문의에 대해서는 수정이 불가능하다. 회원은 자신이 등록한 문의를 **문의 목록 조회 기능**을 통해서 목록 형태로 볼 수 있고, 특정 문의 사항 내용은 **문의 상세 조회 기능**으로 볼 수 있다. 관리자는 1:1로 **문의 사항 해결 기능**을 사용하여 회원이 작성한 문의 사항을 해결하고 답변을 달아준다. 관리자는 자주 요청하는 문의를 ‘자주 있는 질문’에 등록한다.

[점주]

**회원가입 서비스**에서 점주 회원으로 가입한 회원은 매장 관리 서비스를 사용한다. 매장 관리 서비스는 고객 응대 서비스와 그 외 권한이 필요한 서비스로 나뉜다. 권한이 필요한 서비스는 점주가 관리자에게 매장 추가, 매장 삭제, 매장 정보 수정 요청을 할 수 있다. 매장 정보 수정은 수정할 정보 중 관리자의 검토가 필요한 항목이 포함되지 않을 경우 즉시 수정이 반영된다. 방문 내역과 매장 통계를 조회할 수 있다. 고객 응대 서비스를 제외한 나머지 매장 관리 서비스는 2차 비밀번호를 통한 추가적인 권한 인증이 필요하다. **고객 응대 서비스**를 통해 QR 코드 스캐너 또는 번호 입력을 통해 고객의 방문을 인증할 수 있다.

[관리자]

관리자는 점주가 매장 관리 서비스의 매장 추가, 매장 삭제, 매장 정보 수정 요청을 승인할 수 있다. 또한 문의 관리 서비스의 문의 사항 해결 기능으로 회원의 문의 사항에 대하여 해결 및 답변을 추가할 수 있다.